



Prof. Dr. Tobias Kollmann

Digital Transformation Speaker

Die Digitale Transformation beginnt im Kopf und nicht im Computer!

Wir sind im Hinblick auf die Digitale Transformation nicht ein Bit oder Byte schlechter als die Amerikaner oder Asiaten, wir müssen es nur endlich auch mal zeigen! Die zugehörigen digitalen Veränderungen sind aber in erster Linie keine „technischen Knöpfe“, den man einfach in der IT-Abteilung drücken kann. Es geht vielmehr um „evolutionäre Köpfe“ auf allen Unternehmensebenen für neue und innovative digitale Geschäftsprozesse und -modelle! Und deswegen müssen wir das zugehörige Wissen aufnehmen, neue digitale Kompetenzen aufbauen und dann den Mut haben, die digitalen Möglichkeiten auch konsequent für unsere Unternehmen umzusetzen. Und genau deswegen beginnt die Digitale Transformation eben nicht im Computer, sondern im Kopf mit Neugier, Flexibilität und Begeisterung für das digitale Zeitalter.

Laut der Zeitschrift *Business Punk* gehört Prof. Dr. Tobias Kollmann als Forscher, Berater, Experte, Investor aber auch politischer Vordenker zu den **50 wichtigsten Köpfen der deutschen Start-up-Szene**. Die Redaktion von *politik & kommunikation* zählt ihn ferner zu den **bedeutendsten Akteuren der Digitalisierung im politischen Berlin**. *Brandwatch* zählt „Prof_Kollmann“ zu den **TOP-10 der einflussreichsten Twitter-Autoren** rund um das Thema „Digitale Transformation“ und „Digital Leadership“. Er ist Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen und befasst sich schon seit 1996 mit wissenschaftlichen und praxisorientierten Fragen rund um die **Digitale Transformation** von Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Laut der *FAZ* gehört er zu den zu den **100 einflussreichsten Ökonomen in Deutschland** und hat „Gewicht in Medien, Forschung und Politik“.

Als **Mitgründer von AutoScout24** gehörte er zu den Pionieren der deutschen Internetszene und der elektronischen Marktplätze. 2004 realisierte der „**deutsche App-Erfinder**“ als Initiator und Projektleiter zusammen mit den Partnern T-Mobile und Motorola die erste mobile Applikation in Deutschland in Form eines UMTS-Eventportals zur Kieler Woche. Er ist zudem der **erfolgreiche Autor zahlreicher Lehr-, Fach- und Sachbücher**. Das Magazin *Mobile Business* bezeichnete sein Lehrbuch „E-Business“ als „eines der wichtigsten Grundlagenwerke für Digitalunternehmen“ und die Plattform *media.valley* schrieb, dass sein Lehrbuch „E-Entrepreneurship“ für jeden Top-Manager „eine notwendige Pflichtlektüre sei, um auch in Zukunft sein Unternehmen in der Digitalen Wirtschaft am Leben zu halten“. Beide Standardwerke sind jeweils in der 6. Auflage verfügbar. 2016 veröffentlichte er zusammen mit Dr. Holger Schmidt den **Bestseller „Deutschland 4.0“ - Wie die Digitale Transformation gelingt**. Die Zeitschrift *acquisa* zählt dieses Werk zu den aufschlussreichsten Büchern des Jahres zum Thema „Digitale Transformation“.

Für sein besonderes Lehrkonzept rund um das Grund- und Gründungswissen für die Digitale Wirtschaft wurde er 2007 mit einem **UNESCO Entrepreneurship Award** ausgezeichnet. Das Magazin *iBusiness* zeichnet seinen Lehrstuhl vor diesem Hintergrund als "Vorzeige-Campus für die digitale Ökonomie" in Deutschland aus. Mit seiner **netSTART-Academy** bietet er ein führendes Aus- und Weiterbildungssystem für das Digitale Zeitalter an, welches für Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen u.a. in deutscher, englischer, französischer und niederländischer Sprache kompetente Online- und Offline-Seminare bis hin zu komplett **berufsbegleitenden Fernstudiengängen zum „E-Business-Manager“ und zum „E-Business-Leader“** mit Zertifikat der Universität Duisburg-Essen anbietet. Über 130 zufriedene und erfolgreiche Absolventen aus allen Branchen haben sich schon von Prof. Dr. Tobias Kollmann weiterbilden lassen.

Als Business Angel finanzierte er zudem über die letzten 15 Jahre zahlreiche Startups in der Digitalen Wirtschaft, wofür er 2012 vom Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. zum „**Business Angel des Jahres**“ gewählt wurde. 2015 verkaufte er sein Beteiligungsportfolio im Rahmen eines erfolgreichen Exits an die Mountain Partners AG und wurde in diesem Zusammenhang auch Mitglied im Verwaltungsrat dieser bekannten Holding Gesellschaft aus der Schweiz. Seit 2015 ist er auch Mitglied im **Aufsichtsrat der börsennotierten Klöckner & Co SE**.

2012 war er **Gründungsmitglied des Bundesverband Deutsche Startups e.V.** und wurde von dessen Vorstand in den Beirat des Verbandes berufen. 2013 wurde er als Kernmitglied in den **Beirat „Junge Digitale Wirtschaft“ des BMWi** berufen und auch zu dessen **Vorsitzenden** gewählt. Von 2014 bis 2017 war er zudem der **Beauftragte für Digitale Wirtschaft des Landes Nordrhein-Westfalen** und baute die erste Digitalstrategie mit Umsetzungsmaßnahmen für auf Landesebene auf. Entstanden sind in diesem Zuge u.a. **sechs Digital-Hubs** in Aachen, Bonn, Düsseldorf, Essen, Köln und Münster, die eine Zusammenarbeit zwischen Startups, Mittelstand und Industrie für eine partnerschaftliche digitale Transformation koordinieren.

Unter dem Markennamen „**netSTART – WE START YOUR E-BUSINESS**“ bietet Prof. Dr. Tobias Kollmann seit über 15 Jahren einschlägige und begeisterte Vorträge, Seminare, Moderationen und Workshops für Unternehmen und Startups an, die in der Digitalen Wirtschaft aktiv sind oder werden wollen. Über 300 Unternehmen, von der klein- und mittelständigen Firma bis hin zum Großkonzern, haben in den letzten zehn Jahren von seinem Wissen rund um elektronische Geschäftsmodelle und -prozesse sowie seinen Visionen von der Digitalen Wirtschaft der Zukunft profitiert. Er bietet vor diesem Hintergrund Keynotes, Vorträge, Seminare, Moderationen, Workshops für u.a. folgende **Zielgruppen** an: Konzerne und KMUs, Verlagen, Banken, Bildungseinrichtungen und Hochschulen, Interessensvertretungen und politischen Parteien bzw. Organisationen, Messen, Seminarveranstaltern, Berufsverbänden, Clubs, Kundenversammlungen, Initiativekreisen, Medienunternehmen usw.

Referenzen (Auswahl): TELEKOM, MICROSOFT, BOSCH, REWE, FORD, HEWLETT-PACKARD, BHF BANK, T-MOBILE, WGZ BANK, BMW, NRW.BANK, SOENNECKEN, BAYER, FDP, SPD, CeBIT, SPARDA BANK, MESSE FRANKFURT, MARKANT, KREDITANSTALT FÜR WIEDERAUFBAU (KfW), THYSSENKRUPP, LEIPA, EVONIK INDUSTRIES, BARMENIA, SANTANDER BANK, INDEED, HERING SCHUPPENER, D.VELOP, KODAK ALARIS, INNOGY, ADOBE, VODAFONE, SIEMENS, REMAX, STO, BITMARCK, HSBC, ZURICH, HAUCK & AUFHÄUSER, VERSATEL, DEUTSCHE BANK usw.

Die **Keynotes**, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann richten sich an Unternehmen, die eine digitale Transformation als Herausforderung sehen und sich den Chancen stellen wollen; an dem **Auf- und Ausbau von elektronischen Geschäftsprozessen und -modellen** interessiert sind; über die neusten Trends und Plattformen im Internet, Mobilien Bereich und im interaktiven Fernsehen informiert werden wollen; im Bereich Online-Marketing und Social Media-Marketing auf dem neusten Stand bleiben wollen; sich sowohl **strategisch** als auch **operativ** über **digitale Herausforderungen** für ihre Branche diskutieren möchten.

Diese **Themen** bieten einen Nutzen für Entscheider in Konzernen, die eine digitale Transformation als neue strategische Option motivieren wollen, Unternehmer in KMUs, die nach praktischen Lösungen für elektronische Geschäftsprozesse suchen, Startups, die neue elektronische Geschäftsmodelle in den Markt bringen möchten, Funktionären in Interessensvertretungen oder politischen Organisationen, die sich mit der „**digitalen Agenda**“ befassen, Manager/innen, die sich ein spezifisches Know-how für die digitale Wirtschaft aufbauen wollen.

Beispiel für einen Vortrag mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Innogy, 2018/Teil 2):

<https://www.youtube.com/watch?v=BCBrynC0iGk>

Beispiel für eine Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Kyocera, 2018):

https://www.youtube.com/watch?v=MLXy5_OzqxM

Beispiel für eine Moderation von Prof. Dr. Tobias Kollmann (DWNRW Award, 2015):

<https://youtu.be/rHHFzcFZbCE>

Beispiel für eine politische Rede von Prof. Dr. Tobias Kollmann (Digitalgipfel, 2016):

<https://youtu.be/UFdeFsDFIxs>

Beispiel für eine Laudatio von Prof. Dr. Tobias Kollmann (Düsseldorfer des Jahres, 2016):

<https://youtu.be/0W1F69hdFL0>

Franz-Friedrich Müller, MARKANT AG: *"Prof Kollmann ist ein Experte zu den Themen digitale Transformation und Digitalisierung der Wirtschaft. Er deckt schonungslos die Schwächen und Rückstände von Ländern und Unternehmen in Bezug auf Digitalisierung auf. Dabei lässt er es nicht bewenden, sondern bietet zugleich realistische Ansätze zu deren Lösung, welche er motivierend und inspirierend an das Auditorium vermittelt. Herzlichen Dank für Ihren Vortrag."*

Thomas Schrod, Geschäftsführer Metzler FundServices GmbH: *Eindrucksvoll bringt Prof. Kollmann das Thema Digitalisierung auf den Punkt. Sein lebendiger und kurzweiliger Vortrag auf unserer Kundenveranstaltung hat ebenso anschaulich wie fundiert gezeigt, dass Digitalisierung nicht nur ein Thema für IT-Spezialisten ist, sondern uns alle angeht. Der Vortrag wirkt spürbar nach, weil er ein inhaltlich zunächst abstraktes Thema absolut real und konkret am Beispiel unseres Alltags widerspiegelt."*

Stephan Schneider, Vodafone GmbH: *"Der Vortrag von Prof. Kollmann war sicherlich der Höhepunkt für unsere Veranstaltung. Als sehr bekannter Internet-Experte begeisterte er unsere Kunden mit einer kompetenten aber zugleich auch unterhaltsamen Keynote. Kurz: Sehr stark!"*

Gabriela Jaecker, salonfestival: *"Prof. Kollmann ist ein fantastischer Redner und deckt mit seiner Erfahrung ein breites Themenfeld ab. Unsere Gäste haben seinen Vortrag sehr genossen. Ich habe ausschließlich positive Rückmeldungen bekommen. Vielen Dank für den inspirierenden und sehr kurzweiligen Vortrag."*

Meike Saia, Management Circle: *"Unsere Teilnehmer bei unserem Kongress 'Digital Transformation' waren sich im Hinblick auf Prof. Kollmann als Moderator unserer Veranstaltung einig: Sehr gut! Souverän! In time, auf den Punkt, top kompetent, angenehm und erfrischend."*

Maximilian Marquart, BMW: *"Die Keynote von Prof. Kollmann auf unserem Startup-Event war ein wirklicher Höhepunkt und sprach nicht nur die anwesenden Startups sondern auch die Corporates an. Souverän, sehr unterhaltend und einprägsam!"*

Verena Ellenberger, Bundesverband Industrie Kommunikation: *"Die Keynote von Prof. Kollmann auf unserem Kongress war ein perfekter Einstieg ins Thema der Digitalen Transformation. Unsere Teilnehmer wurden von ihm sowohl aufgerüttelt als auch ermutigt und waren von seinem Vortrag absolut begeistert."*

Jens Krösche, Universal Investment: *„Prof. Kollmann hat es geschafft, ein großes Thema in kurzer Zeit und auf sehr kurzweilige Weise an den Mann bzw. die Frau zu bringen. Unsere Gäste waren begeistert von seinem Vortrag. Vielen herzlichen Dank für diesen ganz besonderen Beitrag zu unserem Zukunftsforum."*

Christina Schmitz, Siebenlist, Grey & Partner: *"Unsere Veranstaltung war ein voller Erfolg und den maßgeblichen Beitrag dazu hat Prof. Kollmann geleistet! Wir haben zu seinem Vortrag ein wirklich grandioses Feedback erhalten und ich bin mir sicher, dass es nicht das letzte gemeinsame Event gewesen ist."*

Michael Breuer (Rheinischer Sparkassen- und Giroverband): *"Der Vortrag von Prof. Kollmann zum Thema Digitalisierung & Arbeit war wie immer spritzig und spannend, begleitet von eingängigen Beispielen und hoch interessanten Fakten. Wir haben von den Teilnehmern ausschließlich gutes Feedback zu der Darstellung erhalten. So hat der gehaltvolle, praxisnahe Programmpunkt wesentlich zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen."*

Interviews und Statements von Prof. Dr. Tobias Kollmann zum Thema Digitalisierung finden sich regelmäßig in allen großen überregionalen (z.B. Die Welt, FAZ, Handelsblatt) und regionalen Tageszeitungen (z.B. WAZ, Berliner Tagesspiegel, Kölner Express, Hamburger Abendblatt). Er war zudem als Experte für die digitale Wirtschaft im Fernsehen u.a. bei ARD, ZDF und im WDR zu sehen. Er schreibt ferner eine regelmäßige Online-Kolumne für das **Manager Magazin** und für einen Blog bei der **Huffington Post**:

Beispiel ntv: Interview zur KI-Strategie der Bundesregierung, 2018

https://www.youtube.com/watch?v=qtCz5JrW_-w&t=2s

Beispiel Deutschlandfunk: Interview zur Digitalklausur der Bundesregierung, 2018

<https://tinyurl.com/y758kafw>

Beispiel Handelsblatt: Interview zur Digitalklausur der Bundesregierung, 2018

<https://tinyurl.com/y8mpx4oe>

Beispiel Berliner Kurier: Digital-Professor erklärt: Darum ist die Welt eine „Google“, 2018

<https://tinyurl.com/y9dd4dhs>

Beispiel General-Anzeiger: Der App-Erfinder aus Bonn hat bahnbrechendes geschafft, 2014

<http://tinyurl.com/ojmzj8k>

Kolumne Manager-Magazin: Was kommt eigentlich nach der Digitalisierung?

<https://tinyurl.com/y7od5odb>

Kolumne Manager-Magazin: Was einen echten Digital Leader ausmacht

<https://tinyurl.com/y9nd8ka8>

Kolumne Huffington Post: Die Datensteuer: Eine Bankrotterklärung für Deutschland?

<https://tinyurl.com/yagxyo4a>

Kolumne Manager-Magazin: DSGVO: Deutschland droht eine Datenflucht

<https://tinyurl.com/y8dho6p4>

Kolumne Manager-Magazin: Diese digitalen Themen gehören in den Koalitionsvertrag

<http://tinyurl.com/y73t28ac>

Kolumne Huffington Post: Was ein Digitalminister können muss

<http://tinyurl.com/y6vug9zp>

Kolumne Manager-Magazin: Manager zurück auf die Schulbank!

<http://tinyurl.com/yblh8bfk>

Kolumne Huffington Post: Deutschland 4.0 - Wie die Digitale Transformation gelingt

<http://tinyurl.com/ybqzfrsa>

Kolumne Huffington Post: Digitalisierung ist eine Grundfrage für Europa!

<http://tinyurl.com/hprel2t>

Kolumne Manager-Magazin: Wie die Digitalisierung Europa neu beleben kann

<http://tinyurl.com/h9u7qht>

Die Keynotes, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann behandeln im Kern die Frage „Welche Auswirkungen hat die Digitale Transformation auf unsere Wirtschaft und Gesellschaft?“ Die Auswahl der wichtigsten Themenfelder bzw. Vortragsvorschläge vor diesem Hintergrund sind u.a.:

- **Der Dreisprung zum Digital Leadership: Wollen, Können, Machen**
Stichworte: Digital Mindset, Digital Skills und Digital Execution, Digitale Produkte, Digitale Prozesse, Digitale Plattformen, Der digitale Faktor Mensch, digitaler Wettbewerb, Live-Experiment und Digital-Leadership-Index-Test für Teilnehmer
- **Die digitale Lage der Nation: Wo wir stehen und wo wir hin müssen**
Stichworte: Digitale Wettbewerbsfähigkeit, Digitale Innovationskraft, Digitale Unternehmensführung, Politik 4.0, Deutschland 4.0, Europa 4.0, Digitale Köpfe, Arbeit 4.0, Digitale Transformation, 5G-Milchkannen-Komplex
- **Deutschland 4.0 – Wie uns die Digitale Transformation gelingt**
Stichworte: Digitale Wettbewerbsfähigkeit, Digitale Innovationskraft, Digitale Gesellschaft, Digitale Wirtschaft, 3K-Strategie (Köpfe, Kapital, Kooperationen), Arbeit 4.0, Digitale Aus- und Weiterbildung Anforderungen an die Politik im Bereich Digitalisierung
- **Blockchain, IoT und KI: Was die digitalen Megatrends für Sie bedeuten**
Stichworte: Blockchain, Internet der Dinge, Künstliche Intelligenz, Veränderungen der Spielregeln, Auswirkungen auf Geschäftsmodelle, Implikationen für Unternehmen, Online-Wettbewerb, Positionierung und strategische Konsequenzen aus Megatrends im Internet
- **Daten, Geschwindigkeit, Personalisierung: Parameter der Digitalen Wirtschaft**
Stichworte: Macht der Daten, Big Data, KI, Kampf um Aufmerksamkeit im Netz, Online-Wettbewerb, Digitale Plattformen, Personalisierung der digitalen Leistung, Online-Marketing, Customer Experience, Database Marketing
- **Digital Leadership: Die Transformation beginnt im Kopf und nicht im Computer**
Stichworte: Erfolgsfaktor Digitale Köpfe, Baustellen beim digitalen Know-how in Deutschland, Positionierung Digitaler Strategien im Unternehmen, Entwicklung Digitale Wirtschaft im internationalen Vergleich, Online-Herausforderungen für deutsche Manager
- **Transformiert Euch! Radikal, Digital, International**
Stichworte: Entwicklung von Digitalen Medien, Erwartungen an Digitale Kundenbeziehungen, Entwicklung im Digitalen Wettbewerb, Bedrohungen durch internationale Online-Player wie Google & Co., Online-Herausforderungen für deutsche Unternehmen, Motivation und Notwendigkeit für die eigene Digitale Transformation

Auf Wunsch kann unter dem Titel „Herausforderungen der Digitalen Wirtschaft: Ihre Branche im Jahr 2020“ gegen Aufpreis auch ein hochspezieller Vortrag mit einer individuellen Perspektive für den Auftraggeber und sein Unternehmen konzipiert werden.

Auf Wunsch kann gegen Aufpreis für die Teilnehmer an dem Vortrag, Seminar, Workshop je ein Exemplar des Lehrbuchs „E-Business“ oder „E-Entrepreneurship“ als Geschenk überreicht werden.

Auf Wunsch kann das Buch „Digitale Meinungsmache“ gegen Aufpreis jedem Teilnehmer als (signiertes) Exemplar zur Mitnahme überreicht werden.



Seit über 15 Jahren schreibt der bekannte Digital-Experte Prof. Dr. Tobias Kollmann regelmäßig **Kolumnen** beim **manager-magazin** und der **Huffington Post** zum Thema **Digitalisierung**. Die Bandbreite der Inhalte geht dabei von konkreten **Tipps für digitale Gründer**, über **Hinweise an etablierte Unternehmen** für ihre digitale Transformation bis hin zu **Forderungen an die Politik** für ein Deutschland 4.0 und die zugehörigen Rahmenbedingungen. Jetzt hat er die spannendsten Kolumnen in diesem Werk zusammengeführt, um seine „Digitale Meinungsmache“ zu dokumentieren und in ein Gesamtbild zu stellen. Von der Bundestagswahl 2002 bis hin zum Digital Leadership 2018 findet jeder Leser wertvolle Anregung für die eigene Digitale Transformation. Aufgrund der zugehörigen Zeitspanne lädt Sie das Buch auch zu einer **kleinen Zeitreise zu den digitalen Themen** des neuen Jahrtausends im Zeitablauf ein. Die Geschwindigkeit der Digitalisierung wird dadurch einmal mehr deutlich, während manche Aspekte aber (leider) immer noch aktuell erscheinen. Es war, ist und bleibt spannend...

www.digitale-meinungsmache.de





Prof. Dr. Tobias Kollmann gehört zu den führenden politischen Beratern für die Digitale Wirtschaft in Deutschland. 2012 wurde sein Thesenpapier „IKT.Gründungen@Deutschland“ mit einer persönlichen Einladung von Bundeskanzlerin **Angela Merkel** ins Kanzleramt gewürdigt. 2013 holte ihn der damalige Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, **Philipp Rösler** in den neuen Beirat "Junge Digitale Wirtschaft" (BJDW) beim BMWi. Im April 2013 wurde er zum ersten Vorsitzenden dieses Gremiums gewählt. Im März 2014 wurde er im Rahmen der ersten Sitzung nach der Bundestagswahl 2013 unter der Leitung des damaligen Bundeswirtschaftsministers **Sigmar Gabriel** als Vorsitzender des Beirats bestätigt und von den Mitgliedern wiedergewählt. Die unter seiner Führung entworfenen Empfehlungen waren eine Grundlage für den Koalitionsvertrag der Bundesregierung im Bereich Digitale Agenda. Auch der neue Bundeswirtschaftsminister **Peter Altmaier** wollte auf die Dienste von Prof. Kollmann somit nicht verzichten und berief ihn erneut in dieses Gremium. Eine Wiederwahl zum BJDW-Vorsitzenden erfolgte entsprechend 2015, 2016, 2017 und 2018. Zuletzt machte der Beirat über seine Empfehlungen zu der **KI-Strategie der Bundesregierung** und der Forderung nach einer „**Deutschen Stiftung für Digitale Innovationen**“ auf sich aufmerksam.

Am 27.10.15 überreichte er auf der französisch-deutschen Konferenz zur Digitalen Wirtschaft nach einer Rede im Élysée-Palast zusammen mit dem Vorsitzenden des französischen "Nationalrat für Digitales" (Conseil national du numérique, CNNum), den Aktionsplan für Innovation (API) "Digitale Innovation und Digitale Transformation in Europa" an Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel und **Emmanuel Macron**, Frankreichs Minister für Wirtschaft, Industrie und Digitales. Enthalten sind Vorschläge zur Stärkung einer wettbewerbsfähigen europäischen Digitalwirtschaft. Am 13. Dezember 2016 überreichte er zusammen mit dem neuen Vorsitzenden des französischen CNNum das gemeinsame Maßnahmenpapier "Digitalisierung ist eine Grundfrage für Europa!" an Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel und seinen französischen Amtskollegen **Michel Sapin** in Berlin im Rahmen der zweiten dt.-fr. Digitalkonferenz. Der Maßnahmenkatalog enthält sechs konkrete Vorschläge für den gemeinsamen digitalen Binnenmarkt in Europa zu den Themen europäische Standards für Datensicherheit, einheitliche Regelungen zur Datennutzung, Unterstützung der Internationalisierung von Start-ups, Aufbau europäischer Hubs für Industrie 4.0 und Internet of Things, Forschung und Förderung zum Bereich Künstliche Intelligenz sowie Harmonisierung der europäischen Steuersysteme für Digitalunternehmen.

Von 2014 bis 2017 war er an der Seite des Wirtschaftsministers des Landes Nordrhein-Westfalen, **Garrelt Duin** der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft in NRW. In dieser Funktion schlug er als direkter Ansprechpartner die Brücke zwischen Gründern, Wissenschaft, Kapital und Industrie und entwickelte eine **Strategie für die Digitale Wirtschaft** für NRW. Am 19.06.2015 stellte er zusammen mit dem NRW-Wirtschaftsminister eben diese Strategie unter dem Titel „Köpfe, Kapital und Kooperation von und für Startups, Mittelstand sowie Industrie für digitale Geschäftsprozesse und -modelle“ mit dem zugehörigen Maßnahmenpaket im Umfang von 42 Mio. Euro aus dem Landeshaushalt für die Digitale Wirtschaft in NRW vor. Über die zugehörigen Hebelwirkungen einer Co-Finanzierung von Antragstellern hatte das DWNRW-Programm einen Gesamtumfang von 142 Mio. Euro. Im Mittelpunkt standen die sog. **DWNRW-Hubs**, bei denen in sechs NRW-Städten (Aachen, Bonn, Düsseldorf, Essen, Köln und Münster) zentrale Anlaufpunkte für die Region entstanden, die als Drehscheibe für Digitalprojekte zwischen Startups, Mittelstand und Industrie fungieren. Das Magazin *IT-ZOOM* bezeichnete daraufhin NRW als „**politischen Vorreiter der Digitalisierung**“. Eine **Studie vom Institut der deutschen Wirtschaft** aus Köln, welche am 3. April 2017 vorgestellt wurde, zeigte, dass diese Strategie mit den zugehörigen Maßnahmen nach nur drei Jahren schon **über 1.000 neue Startups** für die Digitale Wirtschaft in NRW hervorgebracht hat, der **Digitalisierungsgrad im NRW-Mittelstand über dem Bundesdurchschnitt** lag und sich **Industrie-Unternehmen aus NRW im Digitalisierungsindex vor ihrer Konkurrenz** aus dem übrigen Bundesgebiet positionieren konnten.



Die Keynotes, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann unterliegen den folgenden Rahmenbedingungen, die mit der Beauftragung vom Kunden akzeptiert werden:

- **Die Beauftragung von Prof. Dr. Tobias Kollmann erfolgt grundsätzlich und ausschließlich in seiner Funktion als Geschäftsführer der netSTART GmbH.** Eine politische oder wissenschaftliche Motivation der Beauftragung sowie damit eventuell verbundene politische oder wissenschaftlichen Erwartungen werden hiermit vom Auftraggeber prinzipiell ausgeschlossen.
- **Preise sind grundsätzlich individuell** und richten sich nach Inhalten, Aufwendungen und Zielgruppen. Vergleiche zwischen verschiedenen Angeboten sind daher nicht möglich.
- Preise verstehen sich immer **zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und eventuellen Reisekosten** (0,69 €/Kilometer; Bahnfahrt 1. Klasse; Flug Business).
- Unsere Vorträge basieren i.d.R. auf einer **Powerpoint-Präsentation** mit aktuellen Zahlen, Fakten und Inhalten aus öffentlich zugänglichen Quellen.
- Eine **Weitergabe der Inhalte** unserer (Vortrags-)Leistungen (z.B. Folien) an die Teilnehmer **ist nicht erlaubt**; die **Vorab-Übermittlung der Inhalte ist nicht möglich**
- Die **Aufzeichnung der Inhalte (z.B. Video oder Bilddokumentation) sowie die anschließende Verwendung** sind weder intern noch extern für den Auftraggeber nicht gestattet. Hiervon abweichende Absprachen sind im Einzelfall möglich.
- Sollte der Auftraggeber dennoch eine interne oder externe **unerlaubte Veröffentlichung bzw. Weitergabe der Inhalte** vornehmen, so wird er insbesondere nach Aufforderung des Auftragnehmers die zugehörigen Inhalte sofort und vollständig zurückziehen bzw. löschen. Der Auftraggeber akzeptiert in diesem Fall eine **Pauschalstrafe in Höhe des vereinbarten Honorars als Entschädigung** für die erneute Nutzung der Vortragsleistung. Weitere Schadensersatzansprüche bleiben hierdurch unberührt und hält sich der Auftragnehmer ausdrücklich offen.
- Die **Präsentation erfolgt nur über den eigenen Apple-Rechner/Laptop**; eine VGA- oder HDMI-Verbindung und eine Tonabnahme (HDMI oder Kopfhörer-Ausgang) ist vor Ort zur Verfügung zu stellen; ebenso ein Handmikrofon.
- Bei der **Absage** einer gebuchten Leistung durch den Auftraggeber, werden **50% des vereinbarten Honorars** berechnet. Als gebuchte Leistung zählt die Buchungszusage seitens des Auftraggebers im Zuge des zugehörigen (elektronischen) Schriftverkehrs.
- **Ersatzleistungen und Entschädigungen** für einen Ausfall (z.B. Krankheit, Stau usw.) des Auftragnehmers **werden** durch diesen **nicht übernommen**.
- Unsere Leistungen stellen **keine individuelle Beratung** des Auftraggebers dar; Garantien für Folgeentwicklungen werden nicht gegeben.
- Das **Zahlungsziel für das vereinbarte Honorar beträgt 14 Tage** auf das Datum der nach dem Vortrag zugesendeten Rechnung. Sollte dieses Zahlungsziel nicht erfüllt werden, so akzeptiert der Auftraggeber automatisch eine Erhöhung des vereinbarten Honorars um weitere **10% als Mahngebühr**. Diese 10%-Erhöhung erfolgt dann analog für alle jeweils weiteren 14-Tage-Zahlungsverzug.
- Der Auftraggeber erhält das **Recht über die durchgeführte Leistung in allen Medienformen mit Namen, Vortragstitel und Foto(s) werblich zu berichten**. Das gilt auch für den Auftragnehmer. Die zugehörige Verwendung von Logos und Texten zur Veranstaltung oder dem Veranstalter wird durch den Auftraggeber mit Buchung erlaubt.
- Eine **Vita und ein Foto von Prof. Dr. Tobias Kollmann werden** mit der Beauftragung dem Auftraggeber **zur Verfügung gestellt**.



Tobias Kollmann

E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft

6., aktualisierte und erweiterte Auflage

ISBN: 978-3-658-07669-6, 948 S. mit 327 Abb., Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2016.



Tobias Kollmann

E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft

6., überarbeitete und erweiterte Auflage

ISBN: 978-3-658-13076-3, 716 S. mit 178 Abb., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2016.



Tobias Kollmann/Holger Schmidt

Deutschland 4.0: Wie die Digitale Transformation gelingt

1. Auflage

ISBN: 978-3-658-11981-2, 186 S., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2016.



www.deutschland40.digital